

**UMOWA LICENCYJNA WSPÓŁPRACY
W ZAKRESIE PROWADZENIA SKLEPU INTERNETOWEGO
Zwana dalej "Umową"**

Zawarta w dniu w, pomiędzy:

Guarium Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Korbońskiego 14C, 30-443 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Kraków Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000748383 , kapitał zakładowy: 100 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 6793174145 , REGON 38129352, reprezentowana przez: Grzegorz Ciupek - Prezes Zarządu
zwana dalej „**Usługodawcą**”

a

....., prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą firmy
.....,
NIP:, REGON:,
zwany dalej „**Usługobiorcą**”

§1

Definicje

- 1. Usługodawca** – Guarium Sp. z o.o. inaczej zwany w niniejszej umowie **GUARIUM**

- 2. Usługobiorca** - osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do czynności prawnych. Usługobiorca może korzystać z Usługi wyłącznie w związku ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym także działalnością nierejestrowaną w rozumieniu art. 18 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (działalność nierejestrowana).
- 3. Klient** - Użytkownik końcowy – anonimowy internauta lub zalogowany internauta odwiedzający Twoją stronę internetową lub aplikację, dla której utworzono Konto Użytkownika w Serwisie. Dane dotyczące tego użytkownika (np. potencjalnego klienta Twojego e-sklepu) wykorzystywane są przez Usługi dostępne w Serwisie (na podstawie wyboru dokonanego wyłącznie przez Ciebie).
- 4. Sklep internetowy** - serwis internetowy umożliwiający Usługobiorcy prezentację oferty produktowej, a Klientowi przeglądanie i zakup od Usługodawcy produktów i usług.
- 5. Aplikacja, Program** – oprogramowanie, umożliwiające prowadzenie sprzedaży produktów i usług w sieci Internet, będące własnością oraz stanowiące przedmiot autorskich praw majątkowych Usługodawcy.

6. **Usługa** - usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy, polegająca na udostępnieniu Aplikacji, prezentacji oferty Usługobiorcy, jej promocji i reklamy w Internecie na warunkach zgodnych z Umową;
7. **Domena, subdomena** – unikalny adres w sieci Internet przypisany do Sklepu internetowego oraz Panelu Administracyjnego. Domena może być własnością Usługodawcy bądź Usługobiorcy.
8. **Panel Administracyjny** - aplikacja internetowa dostępna dla Sprzedawcy poprzez przeglądarkę internetową, po uprzednim zalogowaniu się na stronach internetowych Usługodawcy przy użyciu indywidualnej nazwy użytkownika i hasła, umożliwiająca zarządzanie Aplikacją.
9. **Serwis** - witryna internetowa <https://manager.ec-at.com>, poprzez którą Usługodawca świadczy Usługę. W dalszej części umowy zwany **Manager ECAT**
10. **Informacja handlowa** – utworzona przez Usługobiorcę, za pomocą Panelu administracyjnego lub w inny dopuszczony przez Usługodawcę sposób, oferta sprzedaży produktów lub warunków świadczenia usług, zawierająca nazwę, opis, cenę, określone parametry i właściwości.

- 11. Market Place** - zakładka w Managerze ECAT, w której usługobiorca może zapoznać się z dodatkowymi funkcjonalnościami zwiększającymi możliwości sklepów internetowych. Większość usług i produktów dostępnych w Market Place jest dodatkowo płatnych, ale nie obowiązkowych do nabycia przez Usługobiorcę.
- 12. Baza towarowa** – baza towarów i produktów organizowana przez Usługodawcę i zaopatrywana przez dostawców Usługodawcy.
- 13. Serwer** - miejsce w serwerowni, na którym zainstalowany jest Panel Administracyjny i Sklep internetowy, dzięki którym możliwe jest świadczenie usług przez Usługodawcę.
- 14. Umowa o świadczenie usług** – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartą między Tobą a Nami z chwilą akceptacji Regulaminu przez Ciebie, o treści odpowiadającej treści Umowy Licencyjnej Współpracy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.);
- 15. Wymagania Techniczne** – minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania przez Ciebie z Serwisu i zawarcia Umowy o Świadczenie Usług, tj.: posiadanie

komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych (we wskazanych lub nowszych wersjach): IE (min. wersja 9) lub Google Chrome (min. wersja 36) lub Mozilla Firefox (min. wersja 29) lub Safari (min. wersja 10.8), obsługująca JavaScript, oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookies. Przy czym w celu logowania i obsługi naszego Serwisu oraz Usługi zalecamy używanie przeglądarki Google Chrome, która zapewnia najbardziej stabilne działanie panelu Manager ECAT. Aby utworzyć Konto Użytkownik musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail.

§2

Postanowienia ogólne

1. Poprzez przyjęcie niniejszej Umowy Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Usługi umożliwiającej założenie i prowadzenie Sklepu internetowego stworzonego z wykorzystaniem mechanizmów udostępnionych przez Usługodawcę. Założenie Sklepu internetowego możliwe jest wyłącznie poprzez Serwis Usługodawcy i możliwe jest dzięki autorskim rozwiązaniom Usługodawcy.
2. Treść niniejszej umowy stanowi określenie zasad współpracy pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą.

3. Usługodawca oświadcza, że jest jedynym, samodzielnym twórcą i właścicielem Aplikacji i z tego tytułu przysługują mu do niego wyłączne prawa autorskie, za wyjątkiem tych jego elementów, które stanowią biblioteki pochodzące z otwartego oprogramowania (Open Source). Biblioteki zostały załączone do Aplikacji oraz są rozpowszechniane w jej ramach zgodnie z warunkami licencji określającymi zasady ich eksploatacji.

4. Wszelkie kopiowanie rozwiązań i elementów zastosowanych w Aplikacji i Sklepach internetowych na nim opartych jest zabronione. W szczególności zabronione jest tworzenie kopii sklepu działającego w oparciu o Aplikację, przy wykorzystaniu oprogramowania i narzędzi innych firm. W przypadku kopiowania rozwiązań lub elementów zastosowanych w Aplikacji i sklepach internetowych Usługobiorca zapłaci Usługodawcy karę umowną w wysokości 30 000 zł za każde naruszenie.

§3

Warunki korzystania z Usługi

1. Usługa udostępniania przez Usługodawcę polega na udostępnieniu Aplikacji, prezentacji oferty Usługobiorcy, jej promocji i reklamy w Internecie na warunkach określonych w niniejszej umowie.

2. Korzystanie z Usługi odbywa się za pomocą Domeny, do której przypisany jest jeden Sklep Internetowy. W przypadku w którym przed podpisaniem niniejszej umowy;

a) Domena stanowi własność Usługobiorcy strony zobowiązują się zawrzeć umowę bezpłatnego użyczenia (zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1) Domeny Usługodawcy na czas trwania niniejszej umowy,

b) Domena stanowi własność Usługodawcy strony zobowiązują się zawrzeć umowę korzystania z Domeny na czas trwania umowy (zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 2). Usługodawca zobowiązuje się w sytuacji zakończenia trwania niniejszej umowy do sprzedaży Domeny Usługobiorcy, którą użytkował w czasie trwania niniejszej umowy za cenę 1 złoty netto. Usługobiorca ma 30 dni na zgłoszenie dokonania CESJI domeny. Zgłoszenie należy dokonać mailowo na adres help@ec-at.com . Jeśli zgłoszenie nie wpłynie w określonym terminie wówczas domena pozostaje własnością GUARIUM bez możliwości dalszej odsprzedaży na rzecz Usługobiorcy.

3. Usługobiorca ma możliwość korzystania z Usługi za pomocą więcej niż jednej Domeny.

4. Usługobiorca może umieszczać na serwerze tylko dane ściśle związane z prowadzeniem Sklepu Internetowego. Usługodawca udostępnia Usługobiorcy miejsce do przechowywania danych nieprzekraczających możliwości wykorzystywanej Aplikacji

i Sklepów internetowych na okres trwania umowy. Usługobiorca zarządza miejscem poprzez Panel Administracyjny w serwisie Usługodawcy.

5. Usługobiorca zobowiązuje się do złożenia oświadczenia o udzieleniu zgody na wykorzystanie Informacji handlowych wytworzonych przez Usługobiorcę (którego wzór stanowi załącznik nr 4 do niniejszej umowy) do prezentacji oferty produktów i usług w Serwisie Usługodawcy lub witryn do niego należących, w szczególności w porównywarkach cenowych oraz pasażach handlowych pod warunkiem, że jest to świadczenie nieodpłatne.
6. Istotne jest to, że dostęp do Konta i Usług oferowanych w ramach Serwisu mają tylko i wyłącznie Użytkownicy, którzy dokonali rejestracji Konta w sposób wskazany w Regulaminie znajdującym się na stronie ec-at.com.
7. Dostęp do Usług świadczonych przez Operatora możliwy jest po utworzeniu Konta w ramach Serwisu, jak również po spełnieniu innych warunków wskazanych w Regulaminie.
8. Zastrzegamy sobie prawo ograniczenia dostępu do wybranych Usług oferowanych za pośrednictwem Serwisu dla Użytkowników, którzy nie spełnią określonego przez Operatora warunku. Zastrzeżenia dotyczące możliwości skorzystania z wybranych Usług będą każdorazowo zamieszczane na stronach internetowych naszego Serwisu.

9. Usługobiorca musi mieć świadomość, iż GUARIUM nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia na sprzęcie komputerowym Usługobiorcy, które uniemożliwiają lub po prostu utrudniają korzystanie z Serwisu i oferowanych za jego pośrednictwem Usług. Analogicznie nie ponosimy odpowiedzialności za działania Usługobiorcy podejmowane wobec Użytkowników końcowych, czyli Klientów Usługobiorcy. To zadanie dla Usługobiorcy.

§4

Prawa i obowiązki Usługobiorcy

1. Usługodawca umożliwia Usługobiorcy, prezentację i reklamę towarów lub usług w Sklepie internetowym na podstawie informacji handlowych utworzonych przez Usługobiorcę.
2. Usługobiorca zobowiązuje się do promowania wystawionych przez siebie towarów lub usług na użytkowanych przez niego stronach internetowych poprzez zakładanie fanpage'ów, kont instagramowych oraz w innych social mediach, a w ramach możliwości Usługobiorca zobowiązuje się do prowadzenia blogów tematycznych.
3. Usługobiorca jest zobowiązany do zaprojektowania i utworzenia strony Sklepu internetowego, który jest przez niego użytkowany z zachowaniem najwyższych standardów jakości.

4. Usługobiorca zobowiązany jest do zarządzania użytkowymi stronami Sklepu internetowego we własnym zakresie przy zachowaniu polityki handlowej obowiązującej u Usługodawcy.
5. Usługobiorca zobowiązuje się do dbania o wizerunek użytkowanych przez niego stron Sklepu internetowego w tym przede wszystkim do prezentowania towarów i usług w sposób przejrzysty ze wskazaniem w sposób wyczerpujący informacji o produkcie lub usłudze (cena, parametry techniczne, warunki dostawy). Usługobiorca użytkując Sklep internetowy zobowiązany jest prowadzić go zgodnie z polityką handlową Usługodawcy.
6. Usługobiorca oświadcza, iż posiada prawa do użytkowania wszelkich znaków towarowych i znaków firmowych, umieszczonych na użytkowanych przez niego stronach Sklepu internetowego na serwerze Usługodawcy.
7. Usługobiorca ma obowiązek wskazania przy każdej prezentacji towaru lub usługi znajdującej się na jego stronie użytkowanego Sklepu internetowego, iż sprzedawcą jest GUARIUM sp. z o.o.
8. Usługobiorca oświadcza, iż zawartość użytkowanych przez niego stron internetowych Sklepu internetowego na serwerze Usługodawcy nie narusza i nie będzie naruszać przepisów aktualnie obowiązującego prawa oraz dóbr osób trzecich.

9. Usługobiorca zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich przepisów regulujących działalność gospodarczą w zakresie prowadzenia Sklepu internetowego, przepisów Kodeksu Cywilnego oraz przepisów prawa europejskiego.
10. Usługobiorca zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych dotyczących prowadzonego przez niego przedsiębiorstwa.
11. Usługobiorca nie ma prawa do użytkowania Aplikacji w celach innych niż wdrożenie i utrzymywanie Sklepu internetowego na serwerze Usługodawcy. Usługobiorca nie ma też prawa do użytkowania Aplikacji na komputerach innych niż serwery Usługodawcy.
12. Usługobiorca jest wyłącznie odpowiedzialny za treść informacji handlowej, która winna posiadać aktualne informacje dotyczące oferowanych towarów i usług.
13. Usługobiorca jest obowiązany, na stronie Użytkowanego Sklepu internetowego, sprawdzić poprawność treści i informacji regulaminu sprzedaży oraz polityki prywatności zamieszczonych przez Usługodawcę.
14. Usługobiorca jest zobowiązany do realizowania zobowiązań wobec Klientów zgodnie z warunkami oferty wskazanymi

w Informacji handlowej zamieszczonych na stronie użytkowanego przez niego Sklepu internetowego. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu realizacji zamówienia złożonego przez Klienta.

15. Usługobiorca zobowiązany jest do nieudostępnienia osobą trzecim informacji, danych oraz haseł potrzebnych do użytkowania, a w przypadku powzięcia wiadomości, iż możliwe jest, aby osoba trzecia uzyskała dostęp do Aplikacji Usługobiorca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Usługodawcę.
16. Usługobiorca jest zobowiązany do zabezpieczenia sprzętu komputerowego, na który będzie korzystał z Aplikacji w odpowiednie programy antywirusowe.
17. Usługobiorca zobowiązany jest do nie zamieszczania na użytkowanych stronach Sklepu Internetowego Informacji Handlowych zabronionych przez prawo lub naruszających zasady dobrych obyczajów.
18. Treści informacji handlowej w szczególności dotyczące ceny, rodzaju, cech, składników, jakości, pochodzenia, dostępności produktu oraz uprawnień związanych z jego nabyciem, takich jak prawa do naprawy lub wymiany produktu na nowy albo prawa do obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy muszą być prawidłowe oraz nie mogą wprowadzać Klienta w błąd, który może wpłynąć na

jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi. W przypadku wprowadzenia Klienta w błąd poprzez informację handlową Usługobiorca zobowiązuje się do zwrócenia Usługodawcy wszelkich kosztów poniesionych przez niego kosztów z tego tytułu.

19. Usługobiorca zobowiązuje się w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń przez Klienta z tytułu umieszczenia nieprawdziwych bądź błędnych informacji handlowych do przejęcia na siebie bezwarunkowo odpowiedzialności za roszczenia Klienta oraz do nawiązania niezwłocznego kontaktu z Klientem. Usługobiorca zobowiązany jest do zapewnienia zgodności oferowanych produktów i usług z wymogami przepisów prawa obowiązujących w danym kraju sprzedaży. W przypadku sprzedaży produktów i usług niespełniających wymogów prawnych obowiązujących w danym kraju sprzedaży, Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową z tego tytułu.
20. Usługobiorca za pomocą Aplikacji ma prawo do korzystania z bazy towarowej Usługodawcy oraz wystawiania towarów i usług z bazy towarowej na użytkowanych przez siebie stronach internetowych
21. Usługobiorca ma prawo do bezpłatnego wystawienia towarów i usług z bazy towarowej w łącznej liczbie do jednego tysiąca na wszystkich użytkowanych stronach internetowych.

22. Usługobiorca będzie miał możliwość skorzystania z usługi zwiększenia ilości produktów i towarów, ponad jeden tysiąc, która będzie dostępna dla Usługobiorcy za dodatkową opłatą wg. cennika w Market Place e-Commerce Automation, udostępnionego na wniosek Usługobiorcy
23. Usługobiorca wystawiając towary i usługi na użytkowanych stronach Sklepów jest obowiązany wskazać cenę, która nie może być niższa niż cena hurtowa powiększona o marżę wynoszącą minimum 5%.
24. Usługobiorca używając Aplikacji będzie miał pełną swobodę w wyborze towarów i usług, które będzie wystawiał i prezentował na użytkowanych stronach Sklepów internetowych.
25. Usługobiorca korzystając z Aplikacji ma możliwość wprowadzenia do bazy GUARIUM własnych towarów i usług. Wprowadzając nowe towary i usługi Usługobiorca zobowiązuje się do ich udostępnienia innym osobom korzystającym z Aplikacji.
Cena oferowana przez innych korzystających z Aplikacji nie może być niższa niż cena minimalna, którą stanowi cena hurtowa zwiększona o marżę minimum 5 %.
26. W przypadku wprowadzenia własnych towarów, Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za jakość oferowanych towarów i usług. Usługobiorca wystawiając własne towary (nie z bazy GUARIUM) w Sklepie internetowym zobowiązuje się do własnej obsługi

logistycznej, gwarancyjnej i pogwarancyjnej tychże towarów. GUARIUM nabywa takie produkty i usługi od Usługobiorcy w momencie gdy Klient je zamawia w Sklepie internetowym. GUARIUM dla Klienta jest wystawcą faktury. Usługodawca zastrzega, iż każdy z Usługobiorców korzystających z usługi ma możliwość wystawiania wszelkich towarów i usług znajdujących się w bazie towarowej oraz w cenie, która może być wyższa niż cena hurtowa powiększona o conajmniej 5 % marży.

§5

Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się do umożliwienia korzystania z Aplikacji pozwalającej na sprzedaż towarów i usług poprzez założenie i prowadzenie Sklepów internetowych, na zasadach określonych w niniejszej Umowie.
2. Usługodawca dołoży wszelkich możliwych starań w celu zapewnienia bezawaryjności i ciągłości działania udostępnionej Aplikacji oraz serwerów
3. Usługodawca ma prawo dokonywać czasowych przerw w dostępie do Aplikacji w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych lub uaktualnień Programu, a ponadto w celu wymiany, rozbudowy lub konfiguracji sprzętu lub oprogramowania służących do realizacji

Usługi. Usługobiorca zostanie poinformowany z wyprzedzeniem o wprowadzeniu czasowej przerwy w dostępie do Aplikacji.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za straty Usługobiorcy spowodowane krótkotrwałymi przerwami w działaniu Aplikacji, wynikającymi z konieczności rozbudowy, zmiany konfiguracji lub wymiany sprzętu i oprogramowania oraz niezbędnych prac konserwacyjnych i uaktualnień.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za straty wynikające z zakłóceń w pracy łączy internetowych oraz innych od niego niezależnych, które mogą wpłynąć na działanie Aplikacji.
6. Usługodawca nie odpowiada za zakłócenia w realizacji Usługi spowodowane nieprawidłowym wprowadzeniem danych do Sklepu internetowego lub spowodowanych korzystaniem z Panelu Administracyjnego niezgodnie z zaleceniami.
7. Usługodawca nie odpowiada za skutki spowodowane ujawnieniem przez Usługobiorcę hasła dostępowego do Panelu Administracyjnego osobom trzecim.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Usługobiorcę spowodowane niezależnymi od Usługodawcy i niezawinionymi przez niego zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Usługobiorcy

przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu operacyjnego Usługobiorcy wirusami.

9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo lub legalność towarów bądź usług oferowanych w ramach Usługi, ani za prawdziwość i rzetelność ich opisu oraz zdolność Usługobiorcy do ich sprzedaży.
10. Usługobiorca wyraża zgodę na logowanie się do Panelu administracyjnego Sklepu internetowego przez osoby wyznaczone przez Usługodawcę w celu pomocy technicznej.
11. Usługobiorca wyraża zgodę na zbieranie danych statystycznych związanych z prowadzeniem przez niego Sklepu internetowego. Danymi statystycznymi nie są objęte dane osobowe Sprzedawcy lub jego Klientów.
12. Usługodawca ma prawo rozwijać i dowolnie modyfikować Usługę oraz usługi dodatkowe.
13. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zablokowania Sklepu internetowego Sprzedawcy w przypadku:
 - a) oferowania towarów i/lub usług niezgodnych z wymogami przepisów prawa w kraju sprzedaży;

b) oferowania towarów i/lub usług zabronionych przez przepisy prawa kraju sprzedaży;

c) generowania przez tenże sklep obciążenia, stanowiącego zagrożenie dla stabilnego i bezpiecznego działania serwerów Usługodawcy.

W takim przypadku Sprzedawcy nie przysługuje żadna forma odszkodowania z tego tytułu. Blokada Sklepu internetowego będzie trwała do czasu usunięcia z oferty towarów i usług określonych w lit. a i b niniejszego ustępu lub do czasu zmniejszenia obciążania na serwerach Usługodawcy.

14. Usługodawca udziela gwarancji na prawidłowe działanie Aplikacji przez cały okres współpracy pod warunkiem, że jest on używany zgodnie z warunkami używania Aplikacji określonymi przez Usługodawcę.

15. Usługodawca nie odpowiada za awarie i usterki w działaniu Serwisu i Aplikacji, spowodowane czynnikami niezależnymi od Usługodawcy, a w szczególności działania siły wyższej, ingerencji osób trzecich, awarii sieci komunikacyjnych, zakłóceń spowodowanych działaniem dostawcy Internetu, jak i również zakłóceń znajdujących się w obszarach ryzyka innych dostawców internetowych.

16. Usługodawcy przysługuje prawo do zamieszczenia na Domenie, na której znajduje się prowadzony przez Usługobiorcę Sklep internetowy, informacji, że Sklep ten korzysta z oprogramowania należącego do Usługodawcy. Informacja taka zamieszczona będzie

na każdej stronie Sklepu internetowego korzystającego z Aplikacji.

17. Usługodawca nie jest zobowiązany do opracowywania Aktualizacji Programu poza tymi, które okażą się niezbędne do prawidłowego jego funkcjonowania.
18. Usługodawca zobowiązuje się zawrzeć umowy z dostawcami celem zapewnienia Klientom doręczenia zamówionego przez nich towaru lub usługi. Koszty dostawy zostaną rozliczone w chwili wypłaty należności Usługobiorcy za sprzedaż towarów i usług w Sklepie internetowym w systemie miesięcznym.
19. Usługodawca zobowiązuje się zapewnić miejsce magazynowe odpowiednie do przechowywania towarów zakupionych przez Klientów a następnie zwróconych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§6

Obsługa płatności i wynagrodzenie

1. Operacje płatnicze związane z zakupami dokonаныmi przez Klienta na Stronie internetowej Usługobiorcy obsługiwane będą wyłącznie przez Usługodawcę za pośrednictwem określonego operatora

operacji płatniczych.

2. Usługobiorca prowadzący działalność gospodarczą będzie otrzymywał wynagrodzenie w formie procentowo określonej marży za skuteczną usługę reklamy, prezentacji towarów i usług Usługobiorcy w Sklepie internetowym Usługobiorcy, na podstawie rachunku/faktury VAT wystawionej przez Usługobiorcę.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku VAT kwota wynagrodzenia zostanie podwyższona o obowiązujący podatek VAT. Wypłaty wynagrodzenia Usługobiorca zleca w Panelu Administracyjnym w zakładce e-Wallet. Dostępne metody wypłaty wynagrodzenia znajdują się w tej samej zakładce w Panelu Administracyjnym.

3. Wysokość marży dla danych produktów uzależniona jest od cen hurtowych producentów i hurtowni współpracujących z Guarium Sp. z o.o. a uśrednionych cen rynkowych w sprzedaży detalicznej. Uśrednione marże w systemie wynoszą od 15 - 100%, ale w niektórych kategoriach produktowych mogą wystąpić mniejsze lub większe marże. Szczegółowy dostęp do informacji o wielkości marży dla danego produktu znajdują się w Panelu Administracyjnym w zakładce "Katalog produktów".
4. Wynagrodzenie będzie naliczane za skutecznie wykonaną usługę reklamy i prezentacji towarów oraz usług na podstawie danych

z Aplikacji dotyczących wyników sprzedaży Sklepu lub Sklepów internetowych przypisanych do konta Usługobiorcy.

5. Usługodawca zapewnia dostęp do bieżących wyników sprzedażowych i historii naliczeń wynagrodzenia z każdej transakcji dokonanych w sklepach reklamowanych przez Usługobiorcę w czasie rzeczywistym. Dostęp do danych rozliczeniowych znajduje się w Panelu Administracyjnym serwisu Usługodawcy pod adresem <https://manager.ec-at.com>.
6. Usługodawca udostępnia swoje serwisy na zasadach współpracy, zapewnia własną obsługę klienta i dba o najwyższy możliwy standard komunikacji i obsługi na rzecz klienta końcowego w Sklepach internetowych znajdujących się pod opieką Usługobiorcy. Z tego względu zyski pojawiające się w sklepach dzielone są w proporcjach 70 do 30. Oznacza to, że każda marża z wypracowanej sprzedaży dzielona jest w następujący sposób:
 - 70% - na rzecz Usługobiorcy
 - 30% - na rzecz Usługodawcy

Dokładne wyliczenia dla każdego zamówionego w systemie produktu znajdują się w Panelu Administracyjnym w zakładce “Zamówienia” a historia wypłat prowizji w zakładce “e-Wallet”.

7. Usługodawca dokona wszelkich starań, aby ceny detaliczne produktów i usług dla klienta końcowego były zbliżone do cen

rynkowych.

8. Usługobiorca bierze odpowiedzialność i samodzielnie decyduje o sposobach reklamy i dotarcia do grupy docelowej w celu pozyskania klientów do danego Sklepu internetowego.
9. Wszelkie koszty związane z reklamą i marketingiem Sklepu internetowego znajdującego się pod opieką Usługobiorcy Usługobiorca ponosi na własny rachunek.
10. Usługodawca udostępnia w Panelu Administracyjnym w zakładce “Market Place” rozszerzenia zwiększające funkcjonalność danego Sklepu internetowego zgodnie z cennikiem podanym przy każdym dostępnym rozszerzeniu. Z dostępnych rozszerzeń Usługobiorca może wybrać takie, które związane są z marketingiem i reklamą.
W przypadku stwierdzenia, iż usługa reklamy, marketingu i prezentacji towarów lub usług okazała się nieskuteczna Usługobiorca nie będzie rościł pretensji o zwrot poniesionych kosztów związanych z daną usługą zakupioną z “Market Place” w Panelu Administracyjnym.
11. W przypadku gdy Usługobiorca zleci wykonanie usługi Reklamy i Marketingu przez Usługodawcę - Usługobiorca oświadcza, iż wyraża zgodę, aby wszelkie koszty związane z wykonywaniem tych czynności reklamy, prezentacji towarów i usług były ponoszone

przez niego. Koszty związane z takim zleceniem zostaną odjęte z pola “Wolne środki” w zakładce e-Wallet w Panelu Administracyjnym.

12. Usługobiorca oświadcza, iż wszelkie koszty związane z transportem towarów i usług zakupionych, wymienianych bądź przegranych sporów w sklepach, które są pod jego opieką na rzecz klientów końcowych były ponoszone przez niego i odejmowane z pola “Wolne środki” w zakładce e-Wallet w Panelu Administracyjnym na zasadach:

- w zakupionych produktach koszty ponosi klient kupujący dany produkt. Jeśli w zamówieniu złożonym przez klienta końcowego produkty pochodzą z różnych hurtowni wówczas koszty związane z transportem obniżają marżowość zamówionych produktów, aby klientowi dać jak najlepsze warunki kosztów transportu.
- w produktach pochodzących ze sporów zgodnie z obowiązującym prawem koszty logistyki są po stronie właściciela produktu, a więc przechodzą na Usługobiorcę i odliczane są od kwoty z pola “Wolne środki” w zakładce e-Wallet w Panelu Administracyjnym.

13. W przypadku sprzedaży towarów dostępnych w Panelu Administracyjnym na portalach aukcyjnych Usługobiorca robi to za pomocą własnego konta stworzonego w danym portalu na własną

odpowiedzialność i wszelkie koszty związane z takim działaniem ponoszone są przez Usługobiorcę. Usługodawca udostępnia w tym celu narzędzia integracji, które pozwolą na automatyzację procesów wystawiania produktów na portalach aukcyjnych i procesów zamówień. Koszty związane z udostępnieniem narzędzi w tym celu dostępne są w Zakładce "Market Place" w Panelu Administracyjnym w serwisie Usługodawcy. Usługobiorca jest świadomy roszczeń wynikających z niedozwolonych praktyk użytkowania zdjęć i opisów danego producenta i hurtowni współpracujących z Guarium Sp. z o.o.

Z tego powodu wszelkie kary umowne i roszczenia przyjmuje na siebie jako podmiot, który dokonuje sprzedaży w portalu aukcyjnym.

14. Usługobiorca oświadcza, iż wyraża zgodę, aby koszty opisane w ust. 11 i 12 niniejszego paragrafu były potrącane z przysługującego mu od Usługodawcy wynagrodzenia w systemie bieżącym za każdy wystąpienie zdarzenia. W przypadku braku wypracowanego wynagrodzenia Usługobiorca zobowiązany jest do uregulowania kosztów opisanych w ust. 11 i 12 przez bramki płatności udostępnione w tym celu w Panelu Administracyjnym w serwisie Usługodawcy lub na rachunek bankowy Guarium Sp. z o.o. prowadzonym w ING Bank Śląski 48 1050 1445 1000 0090 8043 6901 w terminie 7 dni od dnia uregulowania przez Usługodawcę w/w kosztów.

§7

Spory, reklamacje i zwroty

1. Usługodawca w ramach wykonania niniejszej umowy zobowiązuje się wykonywać wszelkie czynności związane z reklamacjami, gwarancjami, zwrotami, wysyłkami innymi czynnościami związanymi z wykonaniem praw konsumentów oraz czynnościami przysługującymi kupującemu względem sprzedającego na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
2. Usługodawca zobowiązuje się do przechowywania towaru, który został zwrócony na podstawie odstąpienia od umowy lub wymiany towaru w sposób umożliwiający jego ponowną sprzedaż.
3. Usługodawca oświadcza, iż towar zwrócony lub wymieniony przez Klienta będzie dostępny w bazie Aplikacji oraz będzie dostępny dla wszystkich osób używających Aplikacji.
4. Wszelkie informacje o rozpoczętych sporach, reklamacjach i zwrotach znajdują się w Panelu Administracyjnym po zalogowaniu w zakładce “Spory”.
5. Aby umożliwić płynną obsługę zwrotów w Panelu Administracyjnym w zakładce e-Wallet znajduje się pole z widokiem kwoty zarezerwowanej na obsługę sporów. Pierwsze zyski pojawiające się w sklepie odkładane są w tym polu do wysokości 500 zł (pięćset

złotych). Każdy kolejny zysk przechodzi na pole “Wolne środki”, z którego widoczna kwota może niezwłocznie zostać wypłacona przez Usługobiorcę przez dostępne metody.

W przypadku gdy produkt lub produkty przewyższają kwotę z pola “Rezerwa na spory” wówczas blokowane są środki z pola “Wolne środki” do kwoty trwających aktualnie sporów. W momencie ich rozstrzygnięcia na korzyść Usługobiorcy środki są zwalniane. Jeśli natomiast trwające spory rozstrzygnięte są na niekorzyść Usługobiorcy wówczas środki zablokowane są odejmowane od sumy “Wolnych środków”, a w sytuacji gdy kwoty przegranych sporów przewyższają kwotę zgromadzoną w polu “Wolne środki” Usługobiorca zobowiązany jest do wpłacenia w terminie 7 dni kalendarzowych od daty przegrania sporu brakującej kwoty za pomocą dostępnych metod płatności w zakładce e-Wallet.

6. Towary pochodzące ze zwrotów trafiają na ogólny magazyn GUARIUM i przypisane są do konta Usługobiorcy. Widok magazynu towarów pochodzących ze zwrotów i reklamacji znajduje się w Panelu Administracyjnym w zakładce “Magazyn towarów”. Usługodawca umożliwia skalowalny system sprzedaży takich produktów za pomocą różnych narzędzi sklepów outletowych w celu jak najszybszej ich sprzedaży. Usługobiorca samodzielnie może wystawiać produkty z Magazynu do sprzedaży. W momencie sprzedaży produktu, o którym mowa kwota netto jego zakupu (w przypadku gdy jest niższa wówczas dokładna kwota za jaką produkt został sprzedany) po odliczeniu kosztów obsługi bramek

płatności doliczana jest do “Wolnych środków” w zakładce e-Wallet w Panelu Administracyjnym na rzecz Usługobiorcy.

7. Usługobiorca ma możliwość aktywnego uczestniczenia w rozwiązywaniu trwających sporów. Do tego celu może korzystać z wszelkich narzędzi komunikacyjnych z Klientem - użytkownikiem końcowym w porozumieniu z działem obsługi klienta GUARIUM.

§8

Czas trwania umowy i jej rozwiązanie

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może rozwiązać niniejszą umowę dopiero po roku od jej obowiązywania, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia liczonego na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Usługodawca może rozwiązać niniejszą Umowę w każdym czasie, bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku, gdy Sprzedawca naruszy jakikolwiek punkt niniejszego regulaminu lub swoimi działaniami wpłynie negatywnie na wizerunek Guarium Sp. z o.o. któregośkolwiek Sklepu internetowego bądź osób i firm współpracujących z GUARIUM.
4. Automatyczne rozwiązanie umowy i zakończenie współpracy następuje po upływie 30 dni od braku aktywności Usługobiorcy.

Aktywność Usługobiorcy jest logowanie do Panelu Administracyjnego w serwisie Usługodawcy na stronie <https://manager.ec-at.com>. Brak aktywności mierzony jest po upływie roku obowiązywania umowy.

§9

Kary umowne

1. Usługodawca zapewnia system kontroli minimalnych cen dla klienta końcowego w całym systemie sklepów internetowych GUARIUM. Aby umożliwić takie rozwiązanie marże w systemie są z góry ustawione przez osoby zajmujące się analizą rynku pracujące dla GUARIUM. Każdorazowe złamanie zasad obowiązujących w polityce cenowej tj naruszenie zmiany ceny na niższą dla każdego produktu niż udostępniona cena przez GUARIUM. skutkować będzie naliczeniem kary umownej w wysokości 1.000,00 zł (tysiąc złotych) za każde naruszenie.
2. Usługobiorca zapłaci usługodawcy karę umowną w wysokości 30.000,00 zł. (trzydzieści tysięcy złotych) za nieuprawnioną zmianę operatora płatności płatniczych bądź skonfigurowanie innego operatora płatności, o którym mowa §6 ust. 1 Umowy. W takim przypadku, Usługodawcy przysługuje roszczenie odszkodowawcze wobec Sprzedawcy na zasadach ogólnych, ponad kwotę zastrzeżonej kary umownej, w szczególności w wysokości wartości zakupionego towaru, za które Usługodawca nie otrzymał wynagrodzenia

w związku ze zmianą bądź skonfigurowaniem innego operatora płatności przez Sprzedawcę.

§10

Klauzule poufności

1. Usługobiorca jest zobowiązany do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji niejawnych przekazanych przez Usługodawcę w związku z Umową.
2. Obowiązek zachowania poufności wiąże strony przez czas obowiązywania Umowy oraz przez okres 2 lat po ustaniu Umowy.
3. Wszelkie informacje uzyskane przez strony w związku z realizacją niniejszej umowy stanowią tajemnicę przedsiębiorstw stron w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47 z 1993 r, poz. 21 z późniejszymi zmianami).
Poza przypadkami określonymi w niniejszej umowie, strony zobowiązują się do nie rozpowszechniania oraz niewykorzystywania informacji o charakterze technicznym, technologicznym, organizacyjnym i handlowym, stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa drugiej strony w rozumieniu przepisów tej ustawy pod rygorem odpowiedzialności cywilnej i karnej. Zobowiązanie to nie dotyczy informacji powszechnie dostępnych.
4. Przez informacje poufne rozumie się wszelkie informacje przekazywane przez jedną ze Stron drugiej Stronie bez względu na

sposób ich przekazania (ustnie, pisemnie, na nośniku elektromagnetycznym lub innym) za wyjątkiem tych informacji, które w chwili ujawniania lub przekazywania drugiej Stronie zostaną wyraźnie określone jako nie objęte poufnością oraz wszelkie posiadane przez Strony informacje gospodarcze, w tym handlowe, techniczne, technologiczne, prawne, organizacyjne, know-how dotyczące jednej ze Stron lub jej współpracowników i kontrahentów, uzyskane przez drugą Stronę w związku lub przy wykonywaniu niniejszej umowy, a w szczególności: informacje zawarte w treści dokumentów przygotowywanych przez każdą ze Stron dla potrzeb realizacji niniejszej umowy informacje finansowe i dotyczące planów gospodarczych Stron, bez względu na ich charakter, treść umowy oraz informacje dotyczące działań związanych z jej wykonaniem.

5. W przypadku, kiedy przekazanie informacji następuje w sposób niedookreślony co do ich poufności, bądź nie, przyjmuje się, że są to informacje poufne.
6. Każda ze Stron zobowiązuje się, że wszelkie przekazane i ujawnione jej przez drugą Stronę informacje poufne zostaną zachowane w pełnej tajemnicy i poufności, zostaną użyte i wykorzystane wyłącznie dla celów związanych z realizacją niniejszej umowy oraz, że nie zostaną przekazane lub ujawnione jakiegokolwiek osobie trzeciej bez wyraźnej, uprzedniej zgody Strony, której dotyczą,

wyrażonej w formie pisemnej.

7. Każda ze Stron zachowa przy ochronie informacji poufnych drugiej Strony przynajmniej taką samą staranność jak przy ochronie własnych informacji poufnych.
8. Obowiązek zachowania informacji poufnych w tajemnicy dotyczy także pracowników każdej ze Stron oraz osób współpracujących z każdą ze Stron, które mogą mieć dostęp do informacji poufnych. Każda z stron poinformuje swoich pracowników oraz osoby, o których mowa w zdaniu poprzedzającym o obowiązku zachowania informacji poufnych w tajemnicy oraz o skutkach naruszenia tego obowiązku.
9. Strony ustalają, że informacje poufne będą przekazywane tylko takim pracownikom lub osobom współpracującym Stron, które z uwagi na zakres swych obowiązków zaangażowane będą w realizację niniejszej umowy i które zostaną wyraźnie poinformowane o charakterze informacji poufnych oraz o zobowiązaniach Stron wynikających z niniejszej umowy.
10. Każda ze Stron zobowiązuje się do: nie kopiowania, nie powielania ani w jakikolwiek sposób nie rozpowszechniania informacji poufnych, za wyjątkiem przypadków, gdy jest to potrzebne w celu realizacji niniejszej umowy, w których to przypadkach wszelkie takie

kopie będą własnością Strony, która stanowi źródło tej informacji.

11. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej umowy, na pisemną prośbę jednej ze Stron, druga Strona zobowiązuje się bezzwłocznie zwrócić posiadane dokumenty w formie pisemnej oraz w formie elektronicznej - na płycie DVD lub innym przenośnym nośniku danych, zawierające informacje poufne, przekazane jej przez drugą Stronę, wraz z wszystkimi kopiami tych dokumentów. W razie, gdy przekazanie informacji poufnych nastąpiło w formie elektronicznej w inny sposób, niż określony w zdaniu poprzednim, Strona – na pisemną prośbę drugiej Strony - zobowiązuje się bezzwłocznie usunąć informacje poufne z dysków komputerowych w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie, o ile będzie to rozsądnie możliwe i nie spowoduje nadmiernych kosztów dla Strony, której zobowiązanie powyższe dotyczy.

12. Strony ustalają, iż informacje poufne i zobowiązanie do zachowania w poufności nie obejmują informacji, które są powszechnie znane, które zostały podane do wiadomości publicznej przez Stronę, której dotyczą, ujawnionych przez Stronę za uprzednią pisemną zgodą drugiej Strony, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich posiadania i ujawnienia oraz informacji wynikających z przetwarzania tych informacji, z tym zastrzeżeniem jednak, że nie stały się one znane w wyniku naruszenia przez którąkolwiek ze Stron zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, których ujawnienie jest potrzebne w związku ze zbyciem wierzytelności lub

dochodzeniem roszczeń wynikających z niniejszej umowy.

13. Strony uzgadniają również, że odpowiednia Strona będzie zwolniona z obowiązku zachowania w poufności informacji poufnych w przypadku, jeżeli obowiązek ich ujawnienia wynikać będzie z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W każdym takim przypadku Strona dokonująca ujawnienia będzie zobowiązana do: natychmiastowego poinformowania drugiej Strony o obowiązku ujawnienia informacji poufnych na rzecz osób, co do których ujawnienie ma nastąpić lub nastąpiło; ujawnienia tylko takiej części informacji poufnych, jaka jest wymagana przez prawo; podjęcia wszelkich możliwych działań celem zapewnienia, iż ujawnione informacje poufne będą traktowane w sposób poufny i wykorzystywane tylko dla celów uzasadnionych celem ujawnienia.
14. Obie Strony mają prawo do ujawnienia faktu i przedmiotu współpracy do celów marketingowych (w tym w formie notatki prasowej zawierającej ogólny opis współpracy w zakresie przedmiotu umowy).

Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Umowa wchodzi w życie z chwilą podpisania jej przez obie Strony.

2. Zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy mogą być dokonane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Zawarcie, interpretacja, ważność i wykonanie niniejszej Umowy podlegają przepisom prawa polskiego.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy uznane zostanie za nieważne lub prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
5. Wszelkie spory wynikające lub związane z niniejszą Umową, których nie można rozstrzygnąć w drodze wzajemnego porozumienia, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Usługodawcy.
6. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.
7. Podpisując niniejszą umowę każda ze stron oświadcza, że zapoznała się z jej treścią oraz przyjęła ją do wiadomości i wykonania, a także podpisała i otrzymała egzemplarz umowy.

USŁUGODAWCA

USŁUGOBIORCA